



QUY TẮC SỬ DỤNG LOGO

LOGO REGULATIONS

GIỚI THIỆU INTRODUCTION

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG **Logo The GLORY** HƯỚNG TỚI CÁC MỤC TIÊU SAU:
*THIS USER GUIDE OF **Logo The GLORY** IS FOR THE FOLLOWING GOALS:*

Giúp quản lý **Logo The GLORY** dễ dàng hơn, đồng thời định hướng cho các thiết kế thuộc về thương hiệu sau này.

Đảm bảo tính nhất quán trong các hoạt động truyền thông cho **Logo The GLORY**, bao gồm cả truyền thông đối ngoại lẫn đối nội.

Cung cấp một hướng dẫn đầy đủ và rõ ràng để bảo vệ, củng cố và phát triển thương hiệu **The GLORY** trong dài hạn.

*Supporting the easier management of **Logo The GLORY** and orienting the future brand designs, at the same time.*

*Ensuring the consistency in communication activities of the **Logo The GLORY** on both internal and external media.*

*Providing a complete and clear guide to protection, strengthen, and develop **The GLORY** brand in long term.*

Các Chuyên viên Quản trị thương hiệu, Chuyên viên tiếp thị, Chuyên viên thiết kế, Chuyên viên Đối ngoại trực thuộc **The GLORY** và các đơn vị Quảng cáo Truyền thông thực hiện dự án cho **The GLORY** được khuyến khích xem toàn bộ tài liệu trước khi bắt tay vào thiết kế các ấn phẩm chương trình hoạt động truyền thông thương hiệu mới.

Tất cả các cá nhân có liên hệ trực tiếp với **Logo The GLORY** có thể bắt đầu nghiên cứu tài liệu này từ phần nền tảng thương hiệu.

Đây là cách tốt nhất để bắt đầu trải nghiệm về **Logo The GLORY** một cách nhất quán và chính xác.

*The Brand Management Experts, Marketing Experts, Designers, External Relations Experts of **The GLORY** and the Media Advertising unit implementing the projects for **The GLORY** are encouraged to review the entire documents before embarking on the design of brand new media activity program publications.*

*All individuals, which have direct connection to the **The GLORY Logo**, can start studying from the brand background.*

This is the best way to start experiencing **The GLORY Logo** consistently and accurately.

LOGO

HÌNH ẢNH
CẢM HỨNG
INSPIRATION
IMAGES



Cao ốc / Vương miện / Cây cối

Thác nước gợi lên trong trí tưởng tượng một cảm giác kỳ diệu, một dòng nước lấp lánh, tinh khiết, một hiện thân của vẻ đẹp tinh tế và sức mạnh vô tận.

Tuyệt tác thiên nhiên như viên ngọc quý trên vương miện của The GLORY, hội tụ tinh hoa làm mê hoặc lòng người qua vẻ quyến rũ huyền bí.

Building / Crown / Trees

The waterfall evokes a sense of wonder in the imagination, a graceful, glistening cascade that is at once an embodiment of delicate beauty and inexhaustible strength.

This natural marvel is The Glory's crown jewel, an awe-inspiring centerpiece mesmerizing passersby with its mystical charm.





Cao ốc / Vương miện / Cây cối

Vương miện là biểu tượng đỉnh cao trong cuộc sống, sự tự hào niềm vinh quang và kiêu hãnh. Đó là một biểu tượng xứng tầm với cư dân của The GLORY, những người cùng chia sẻ cảm giác tự hào về chất lượng cuộc sống đẳng cấp.

Cây xanh là biểu tượng của sự trường tồn, rễ cây cắm sâu xuống lòng đất màu mỡ và những nhánh cây đan xen vươn mãi lên bầu trời. Sự liên kết mật thiết của tất cả sinh vật trong cánh rừng rộng lớn như một lời nhắn nhủ về sự phát triển, gắn kết cộng đồng thịnh vượng. Cảnh quan xanh mát của thiên nhiên hùng vĩ thổi hồn vào nơi đây, mang đến cho mỗi gia đình một trải nghiệm nghỉ dưỡng tươi mới.

Building / Crown / Trees

The crown bestows upon its wearer an immutable aura of power, superiority, and pride. It is a symbol fitting for our residents, who live with this same sense of pride, knowing their quality of life is second to none.

Trees are an enduring symbol of agelessness, their branches intermingled and reaching forever skyward, and their roots buried deep below the earth's nourishing soil. There is a sense of growth and community permeating these hallowed groves, a reminder of the remarkable interconnectedness of all living things. The lush landscape of nature's towering, majestic sentinels breathes life into this community; bringing to each home a rejuvenating resort experience.



Ý NGHĨA LOGO

LOGO IDEA

Các đường nét nhất quán, đơn giản cùng các hình khối hoàn hảo vừa bổ sung, vừa tương phản với các yếu tố tự nhiên, tạo nên ốc đảo xanh tươi giữa lòng thành phố. The GLORY là sự kết hợp hài hòa giữa kiến trúc hiện đại, độc đáo và nét đẹp vượt thời gian của thiên nhiên, một biểu tượng của sự uy tín và trường tồn của tinh hoa Nhật Bản. Khắc sâu trong tinh thần và linh hồn của dự án cao cấp này là sự quan tâm tỉ mỉ đến từng chi tiết, sự tôn kính sâu sắc đối với việc bảo tồn vẻ đẹp tự nhiên, sự theo đuổi không ngừng nghỉ để đạt được thẩm mỹ hoàn hảo.

Clean lines and geometrically perfect cubes both complement and contrast with the natural elements that define this verdant urban oasis. The Glory is a marriage of unique modern architecture and the timeless beauty of nature; a symbol of prestige and the enduring spirit of Japanese ingenuity. Inscribed in the spirit and soul of this upscale project is a meticulous attention to detail, a profound reverence for the conservation of natural beauty, and an enduring obsession with aesthetic perfection.

TỈ LỆ

RATIO

Logo được xây dựng dựa trên sự kết hợp giữa biểu tượng **Thác nước**, **Hình dáng Cao ốc**, **Cây Xanh** và **Vương miện**. Các thành phần cấu thành logo được thiết kế từ các tiền tố ý tưởng và sắp xếp với tỉ lệ cân đối và theo một đơn vị gốc đại diện để phát triển tạo nên sự đồng nhất và phù hợp đưa vào sử dụng. Tỉ lệ logo không được thay đổi khi chưa có sự đồng ý từ cá nhân/ đơn vị sở hữu.

Logo is based on a combination of symbols Waterfall, Building Shape, Green Tree and Crown.
The components of the logo are designed from prefixes and arranged in proportionate ratio and in a representative original unit for development to create uniformity and suitability in use.
The percentage ratio of logo cannot be changed without consent from the individual/the organization owner.

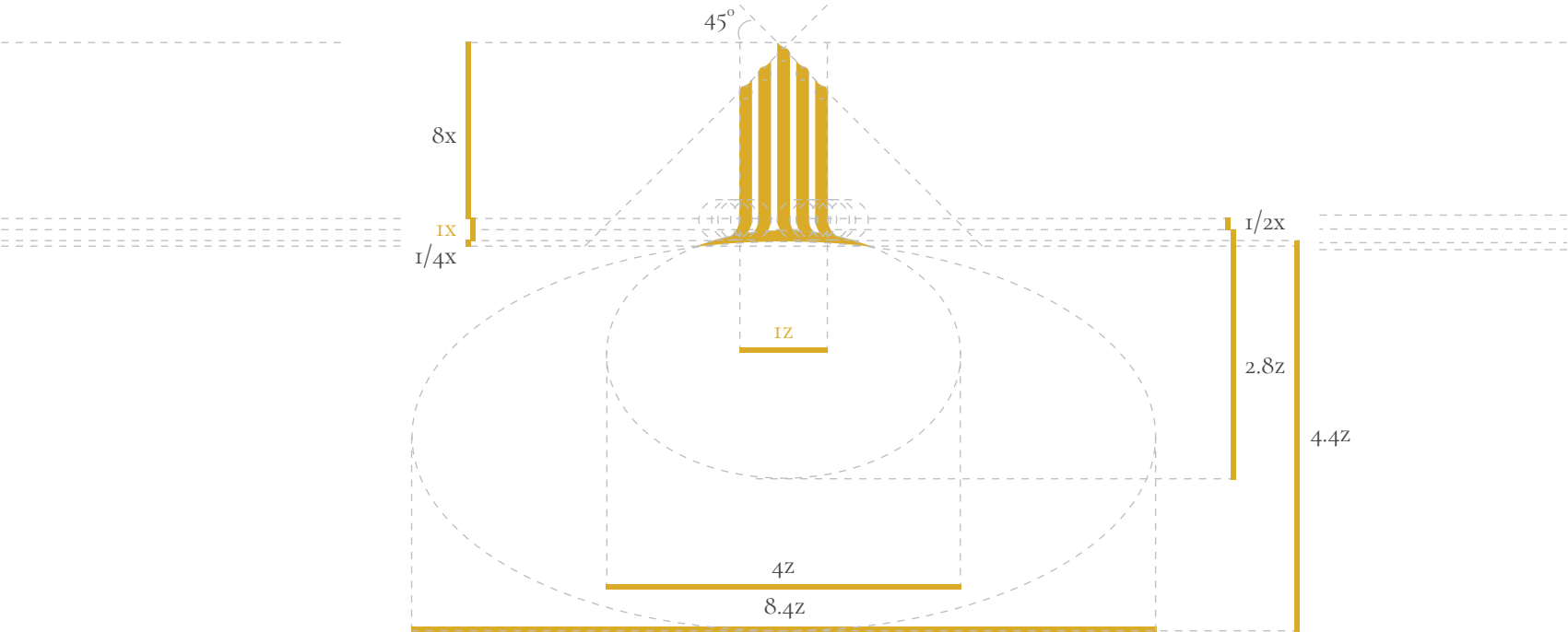


Thác nước
Waterfall

Cao ốc
Building

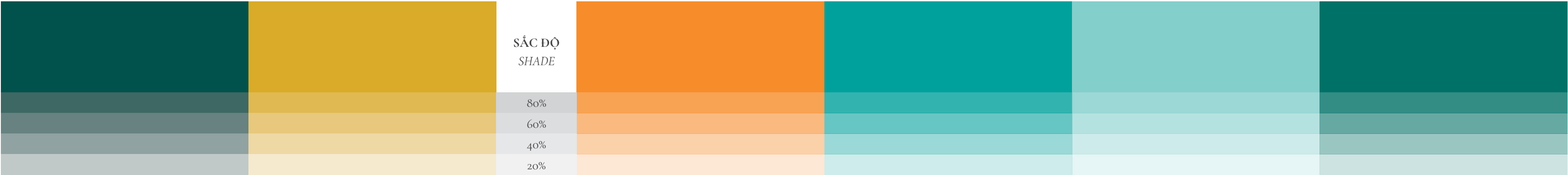
Cây cối
Plant

Vương miện
Crown



MÀU CHỦ ĐẠO
DOMINANT COLORS

CÁC MÀU BỔ TRỢ
SECONDARY COLORS



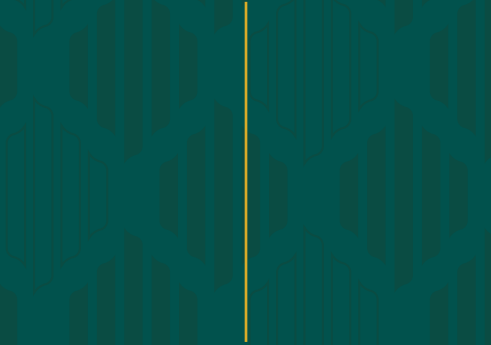
PANTONE 330C	PANTONE 110C	PANTONE 715C	PANTONE 3272C	PANTONE 3245C	PANTONE 328C
CMYK: 90, 45, 65, 35 %	CMYK: 15, 30, 100, 0 %	CMYK: 00, 55, 95, 0 %	CMYK: 80, 15, 45, 0 %	CMYK: 45, 00, 25, 0 %	CMYK: 90, 35, 60, 20 %
RGB: 01524D	RGB: DAAB28	RGB: F78D2A	RGB: 00A19C	RGB: 83CFCC	RGB: 007167

CÁC YẾU TỐ
CỦA LOGO
LOGO DETAIL

1. Logo Mark |
Biểu tượng The GLORY
2. Logo Type |
Tên thương hiệu The GLORY
3. Tagline |
Khẩu hiệu The GLORY



1. Logo Mark |
The GLORY Icon
2. Logo Type |
The GLORY Brand name
2. Logo Type |
The GLORY Brand slogan



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU CỦA LOGO
TRONG IN ẤN
*THE MINIMUM SIZE OF THE LOGO
FOR PRINTING*



3.0 cm

LOGO CÓ TAGLINE TRỰC ĐỨNG
LOGO WITHOUT VERTICAL AXIS TAGLINE

Để được phép hiển thị trong môi trường in ấn, kích thước tối thiểu của logo có tagline trực đứng là
To allow the display in printing environment, the minimum size of the logo with vertical axis tagline is

w = 3.0cm

KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU CỦA LOGO
TRONG THIẾT KẾ WEBSITE
*THE MINIMUM SIZE OF THE LOGO
IN THE WEBSITE DESIGN*



200 px

LOGO CÓ TAGLINE TRỰC ĐỨNG
LOGO WITH VERTICAL AXIS TAGLINE

Để được phép hiển thị trong môi trường thiết kế website, kích thước tối thiểu của logo có tagline trực đứng là

To well display in website design, the minimum size of the logo with vertical axis tagline is

w = 200 px



300 px

LOGO CÓ TAGLINE TRỰC NGANG
LOGO WITH HORIZONTAL AXIS TAGLINE

Để được phép hiển thị trong môi trường thiết kế website, kích thước tối thiểu của logo có tagline trực ngang là

To well display in website design, the minimum size of the logo with horizontal axis tagline is

w = 300 px

NHỮNG TRƯỜNG HỢP ĐẶC BIỆT SỬ DỤNG
LOGO MARK
SPECIAL CASES ALLOWED TO USE THE LOGO MARK

LOGO MARK



Có thể được sử dụng làm con dấu, icon tab trên website, icon ứng dụng trên nền tảng ứng dụng, huy hiệu gài áo, brochure.

It have been used for making a stamp, icon tab in website, application icon into the apprication flatom, lapel, brochure.



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU CỦA LOGO MARK
TRONG IN ẤN & THIẾT KẾ WEBSITE (UI)
MINIMUM SIZE OF LOGO MARK
IN PRINT & WEBSITE DESIGN (UI)



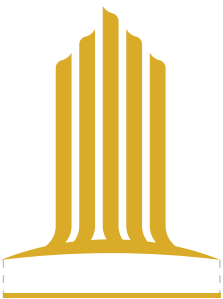
1.5 cm

LOGO KHÔNG TAGLINE TRỰC ĐỨNG
LOGO WITHOUT VERTICAL AXIS TAGLINE

Để được phép hiển thị trong môi trường in ấn, kích thước tối thiểu của logo mark không tagline và logo type là

To well display in print environments, the minimum size of the logo mark without tagline and logo type is

w = 1.5 cm



28 px

LOGO KHÔNG TAGLINE TRỰC ĐỨNG
LOGO WITHOUT VERTICAL AXIS TAGLINE

Để được phép hiển thị trong môi trường thiết kế website, kích thước tối thiểu của logo mark không tagline và logo type là

To well display in website design environment, the minimum size of the logo mark without tagline and logo type is

w = 28 px

KHOẢNG CÁCH AN TOÀN CỦA LOGO
SAFETY DISTANCE OF THE LOGO

Khoảng trống bắt buộc của logo The GLORY được xác định bằng chiều cao hai chữ “O” in hoa trong tên thương hiệu The GLORY. Khoảng trống này nhằm đảm bảo sự rõ ràng cho logo, tránh sự cạnh tranh của các yếu tố đồ họa xung quanh. Cần tuân thủ khoảng trống bắt buộc trong tất cả mọi ấn phẩm (cả in ấn và không in ấn).

The required space of The GLORY logo is determined by the height of the two capital “O” in the brand name The GLORY. This space is to ensure the clarity of the logo and avoid the interference from the surrounding graphic elements. The safety distance must be applied to all publications (print and non-print designs).

The GLORY

The GLORY

The GLORY



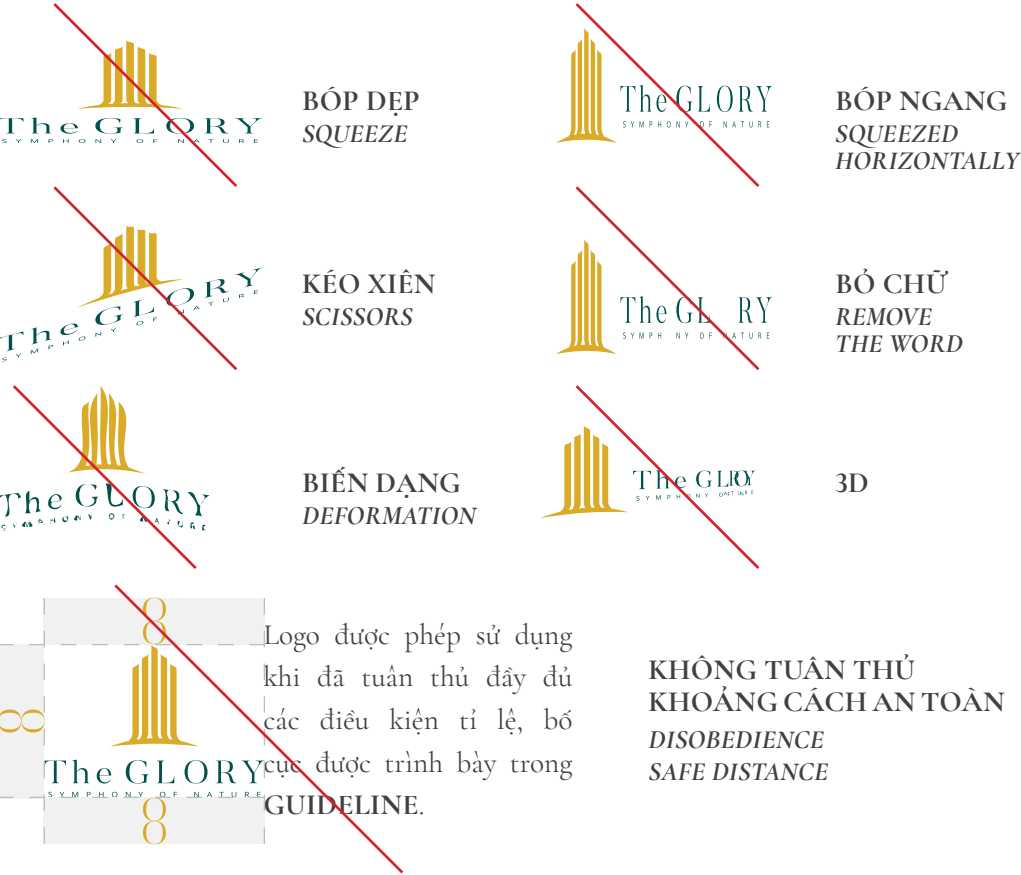
NHỮNG TRƯỜNG HỢP ĐƯỢC PHÉP SỬ DỤNG LOGO
USAGE OF THE LOGO

Logo được phép sử dụng khi đã tuân thủ đầy đủ các điều kiện tỉ lệ, bố cục được trình bày trong **GUIDELINE**.

The logo is only allowed to be used when they fully comply with all the proportions and layout conditions presented in GUIDELINE.



NHỮNG TRƯỜNG HỢP KHÔNG ĐƯỢC PHÉP SỬ DỤNG LOGO
IMPROPER USAGE OF THE LOGO



QUY TẮC MÀU
COLOR TONE

MÀU ÂM BẢN
NEGATIVE COLORS

Được sử dụng trong các trường hợp màu nền **QUÁ TỐI HOẶC QUÁ SÁNG**
hoặc chỉ đơn giản là trên 3 nền **TRẮNG ĐEN VÀ XÁM**.

*These colors are recommended when the background colors are **TOO DARK OR TOO BRIGHT**
or simply when the background consisting of 3 colors **BLACK, WHITE AND GRAY**.*



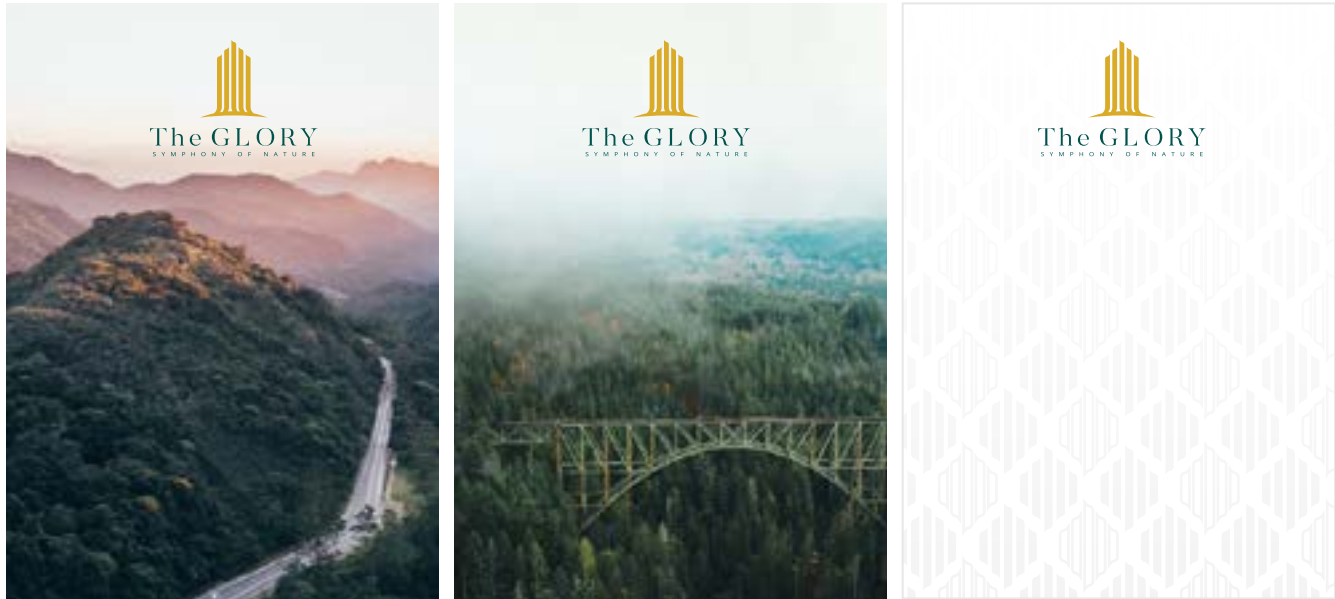
LOGO MÀU VÀNG, XANH CHỦ ĐẠO
YELLOW AND GREEN LOGO



NÊN SỬ DỤNG
CASE ALLOWED TO USE

Do có 2 màu, nên logo vàng xanh chỉ được sử dụng trên nền đơn sắc có sắc độ sáng như màu trắng, hoặc ở không gian trống có sắc độ sáng trắng trên hình ảnh.

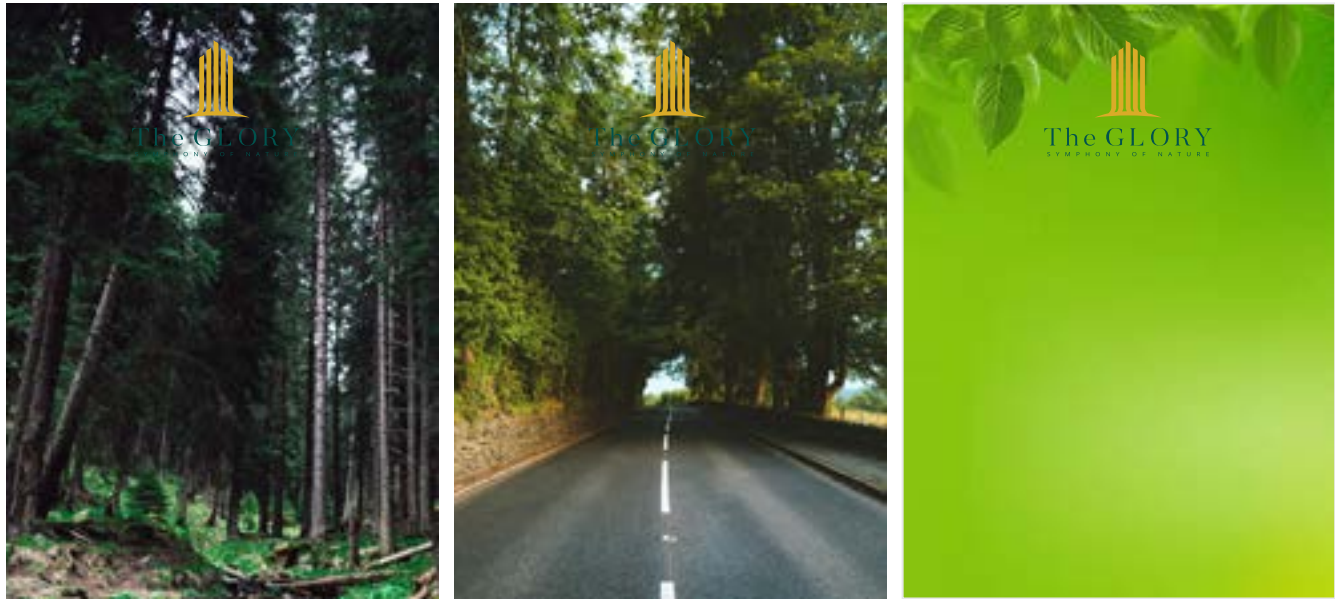
Since it has two colors, the green and yellow logo can only be used on bright monochrome backgrounds such as white, or on blank spaces with white luminance, as these following images.



KHÔNG NÊN SỬ DỤNG
CASE NOT ALLOWED TO USE

Như đã được nêu ra ở trên, vì sử dụng phối hợp 2 màu nên rất khó để sử dụng logo ở trên các nền màu đa sắc, một phần logo sẽ bị chìm hoặc hòa trộn cùng với màu nền và hình.

As stated above, a 2-color combination makes it difficult to use the logo on multi-colored backgrounds. For example, a part of the logo may get faded or blended with the color of the background or images.



LOGO MÀU TRẮNG
WHITE LOGO



NÊN SỬ DỤNG
CASE ALLOWED TO USE

Logo trắng thường được sử dụng ở trên nền / hình ảnh tối, nền / hình ảnh đa sắc tối hoặc nền / hình ảnh có độ tương phản cao với màu trắng.

The white logo is highly recommended on a dark background/image, dark and multi-color background/image, or a high-contrast-with-white background/image.



VÀ CÁC NỀN MÀU BỔ TRỢ TỐI, TƯƠNG PHẢN VỚI MÀU TRẮNG
AND COMPLEMENTARY BACKGROUNDS THAT HAS DARK COLOR OR HIGHT CONTRASTED WITH WHITE



PANTONE 715C



PANTONE 3245C

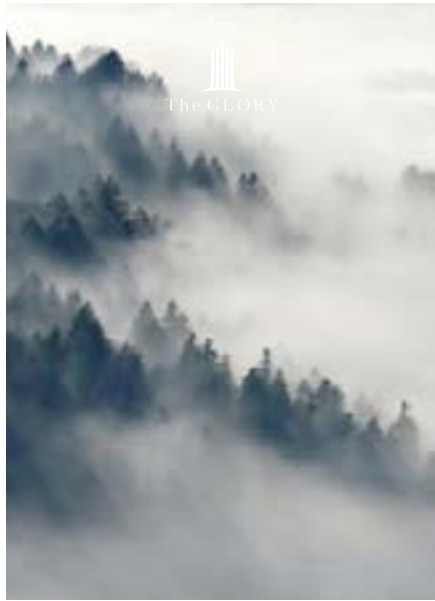


PANTONE 110C

KHÔNG NÊN SỬ DỤNG
CASE NOT ALLOWED TO USE

Logo trắng thường thể hiện không rõ ở trên nền / hình ảnh sáng, nền / hình ảnh đa sắc sáng hoặc nền / hình ảnh có độ tương phản thấp với màu trắng.

White logo is ambiguous on bright background/image, bright multicolored background/image, or low contrast with white background images.



LOGO MÀU ĐEN
BLACK LOGO



NÊN SỬ DỤNG
CASE ALLOWED TO USE

Trái ngược với logo trắng, logo đen thường được sử dụng ở trên nền / hình ảnh sáng, nền / hình ảnh đa sắc sáng hoặc nền / hình ảnh có độ tương phản cao với màu đen.

On the contrary with the white logo, the black logo is recommended to be used on bright background/ image, bright multicolored background/image, or high contrast with black background/image.

Lưu ý: vì logo sử dụng tone màu thiên nhiên, nên hạn chế sử dụng màu đen.

Note: Because the logo uses natural tones, The use of black color should be limited.



KHÔNG NÊN SỬ DỤNG
CASE NOT ALLOWED TO USE

Logo đen thường thể hiện không rõ ở trên nền / hình ảnh tối, nền / hình ảnh đa sắc tối hoặc nền / hình ảnh có độ tương phản thấp với màu đen.

Black logo is ambiguous on dark background/image, dark multicolored background/image, or low-contrast with black background/image.



SỬ DỤNG MÀU ĐEN TRÊN NỀN MÀU CHỦ ĐẠO HOẶC BỔ TRỢ SẼ KHÔNG HỢP
THE USE OF BLACK LOGO ON THE MAIN COLOR BACKGROUND OR COMPLEMENTARY
COLORS BACKGROUND IS NOT ENCOURAGED.



LOGO MÀU XANH CHỦ ĐẠO
CASES USE THE DOMINANT GREEN LOGO



NÊN SỬ DỤNG
CASE ALLOWED TO USE

Vì là màu xanh tối nên quy tắc màu sẽ giống màu đen

Since it is a dark blue logo, the color schemes will be the same as the black logo.



CŨNG NHƯ TRÊN NỀN MÀU TRẮNG VÀ CHỦ ĐẠO, BỔ TRỢ SÁNG
*AND ON WHITE AND DOMINANT BACKGROUNDS, BRIGHT COMPLEMENTARY COLOR
BACKGROUNDS*



PANTONE 715C

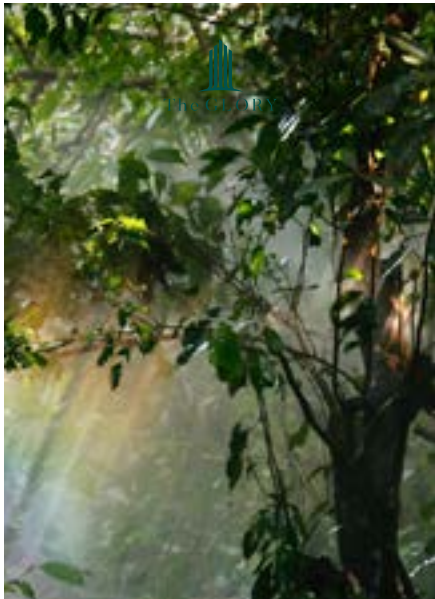
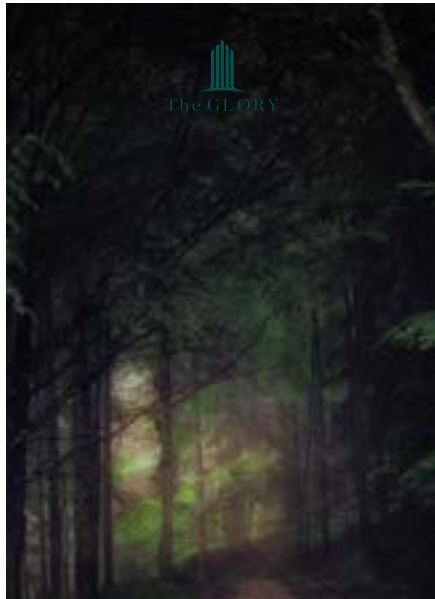


PANTONE 110C

KHÔNG NÊN SỬ DỤNG
CASE NOT ALLOWED TO USE

Vì là màu xanh tối nên quy tắc màu sẽ giống màu đen.

Since it is dark blue color, the color schemes will be the same as black logo.



CŨNG NHƯ TRÊN NỀN MÀU ĐEN VÀ BỔ TRỢ TỐI
ALSO ON BLACK BACKGROUNDS AND DARK COMPLEMENTARY COLOR BACKGROUND



PANTONE 2372C



PANTONE 328C

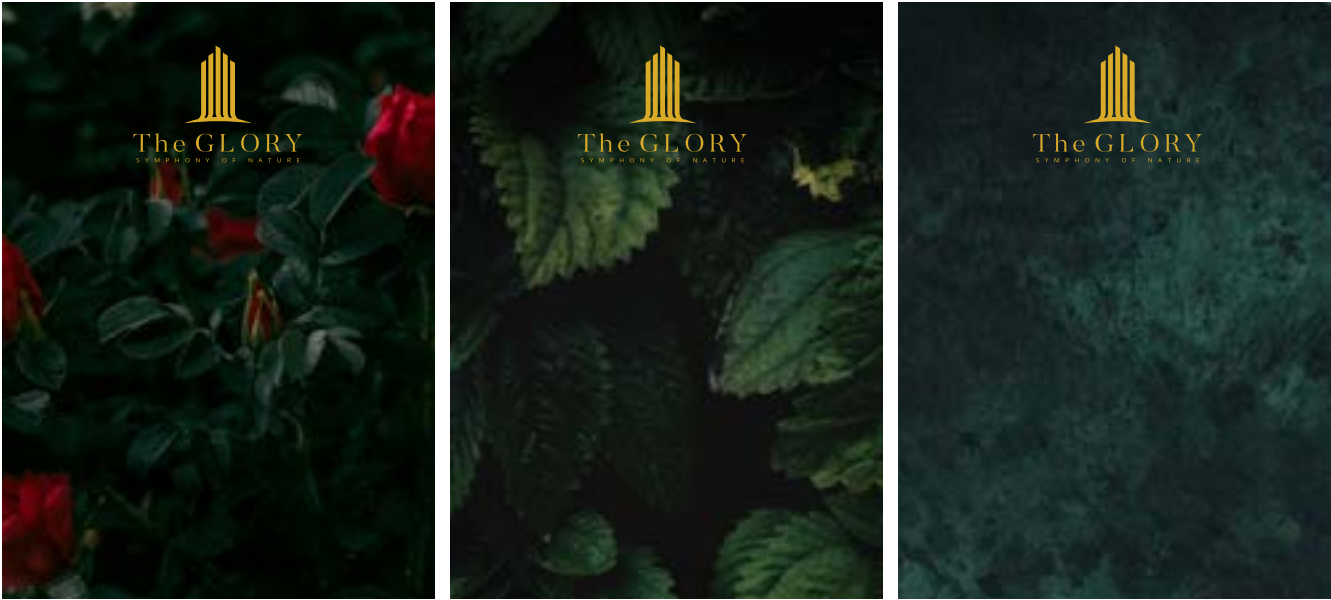
LOGO MÀU VÀNG CHỦ ĐẠO
CASES USE LOGO IN YELLOW COLOR



NÊN SỬ DỤNG
CASE ALLOWED TO USE

Logo vàng sẽ có quy tắc màu giống màu trắng, nhưng vì có sắc độ hơi ngả sang tối nên nền / hình ảnh phải đủ độ tối để thể hiện rõ màu vàng.

The yellow logo will share the same color scheme with the white logo, but because the shade is a bit dark, the background/image should be dark enough to clearly represent the yellow color.



VÀ CÁC NỀN MÀU BỔ TRỢ TỐI, TƯƠNG PHẢN VỚI MÀU VÀNG
AND DARK COMPLEMENTARY COLORS BACKGROUND, HIGH CONTRAST
WITH YELLOW BACKGROUND



PANTONE 328C



MÀU ĐEN
BLACK



PANTONE 330C



MÀU TRẮNG
WHITE

KHÔNG NÊN SỬ DỤNG
CASE NOT ALLOWED TO USE

Như đã được nêu ở trên, vì là màu vàng có sắc độ ngả sang tối nên logo khó có thể thể hiện rõ ở những nền / hình ảnh không đủ độ tối và có sắc độ sáng, cũng như trên nền / hình ảnh đa sắc.

As stated above, the yellow with a darker shade makes logo difficult to clearly display in backgrounds/images with insufficient darkness and brightness, as well as on multi-color backgrounds/images.



CŨNG NHƯ TRÊN NỀN MÀU TRẮNG VÀ CHỦ ĐẠO, BỔ TRỢ SÁNG
AND ON WHITE AND DOMINANT BACKGROUNDS, BRIGHT COMPLEMENTARY
COLOR BACKGROUNDS



PANTONE 715C



PANTONE 3245C



PANTONE 3272C

LOGO CHUYỂN SẮC GOLDEN YELLOW
LOGO IN GOLDEN YELLOW GRADIENT COLOR



NÊN SỬ DỤNG
CASE ALLOWED TO USE

Vì là màu chuyển sắc, từ màu sáng đến tối nên quy tắc màu sẽ giống màu vàng.
Since it is a gradient color, from light to dark, the color schemes will be the same as the yellow logo.



CŨNG NHƯ TRÊN NỀN MÀU CHỦ ĐẠO VÀ BỔ TRỢ SÁNG
*ALSO ON THE DOMINANT COLOR BACKGROUND AND THE BRIGHT
COMPLEMENTARY BACKGROUND*



PANTONE 328C



MÀU ĐEN
BLACK



PANTONE 330C

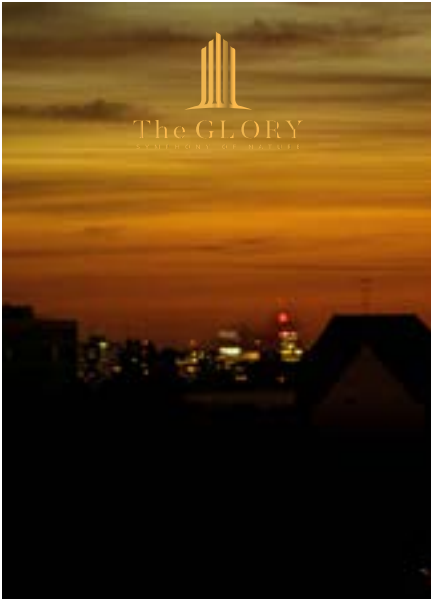


MÀU TRẮNG
WHITE

KHÔNG NÊN SỬ DỤNG
CASE NOT ALLOWED TO USE

Như đã được nêu ở trên, vì là màu vàng gold có sắc độ ngả sang tối nên logo khó có thể thể hiện rõ ở những nền / hình ảnh không đủ độ tối và có sắc độ sáng, cũng như trên nền / hình ảnh đa sắc.

As stated above, the gold color with a darker shade makes logo difficult to clearly display in backgrounds/images with insufficient darkness and brightness, as well as on multi-color backgrounds/images.



FONT CHỮ FONT

FONT CHỮ CHO LOGO & TAGLINE
FONT FOR LOGO & TAGLINE

FONT LOGO

BUTLER REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()/- =[] {}

FONT TAGLINE

OPEN SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()/- =[] {}

NHỮNG TRƯỜNG HỢP CẦN TRÁNH
CASES TO AVOID

Sử dụng những font khác những font đã chọn
Use fonts other than the selected ones

BODONI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()/- =[] {}

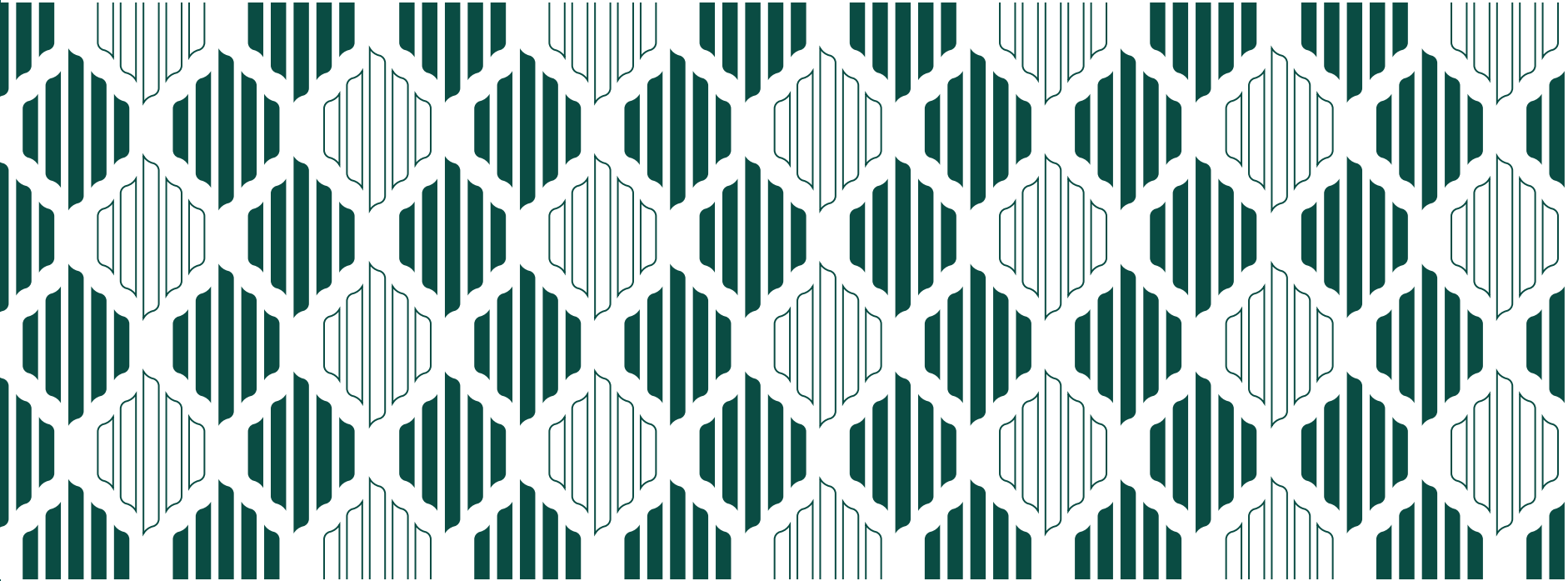
MONTERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()/- =[] {}

HÒA TIẾT *ELEMENT, PATTERN*



HỌA TIẾT NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
BRAND IDENTITY



“Để có 100 gram mật ong, một con ong phải bay một quãng đường là 46.000 km, bằng với khoảng cách của 1 vòng trái đất” và phải cần đến hàng chục ngàn con ong để xây nên một cái tổ. Qua đó, họa tiết tổ ong thể hiện sự nỗ lực, cố gắng không ngừng để xây dựng nên những thành quả tốt đẹp sau cùng.

“To get 100 grams of honey, a bee must fly a distance of 46,000 km, which is equal to the distance of 1 round of the earth” and it takes thousands of bees to build a nest. Thereby, the honeycomb pattern has been taken as the symbol of effort and the greatness of its result.

HỌA TIẾT ĐƠN SẮC
MONOCHROME
PATTERN



HỌA TIẾT ĐƯỜNG KÉ
LINE PATTERN



HỌA TIẾT KẾT HỢP
COMBINED PATTERN



MÀU SẮC HỌA TIẾT
PATTERN COLOR

Màu sắc của họa tiết phải gần như tương đồng với màu nền đang được sử dụng, nhằm để nổi bật những thông tin hiển thị trên nền họa tiết.

Nếu nền họa tiết chỉ đứng một mình và không có thông tin nào đang hiện hữu, họa tiết có thể được ép kim.

The color of the pattern must be almost identical to the background color to highlight the information displayed on the texture background.
If the pattern stands alone, and there is no information is presented, The pattern can be gilding and embossed.

MÀU SẮC LOGO TRÊN NỀN HỌA TIẾT
COLOR LOGO ON PATTERN BACKGROUND

Logo mark và logo type đều sử dụng một màu chủ đạo giống nhau, tương phản với màu nền của họa tiết. Logo có thể được ép kim để nổi bật hơn.

Logo mark and logo type are both use the same main color, which contrasts with the background color of the pattern.
The logo can be gilding and embossed to make a extraordinary impression.



HỌA TIẾT ÂM BẢN
NEGATIVE MOTIFS

Quy tắc phối màu tương tự như màu sắc họa tiết ở trên.

The color scheme is similar to the previous color patterns.

MÀU SẮC LOGO TRÊN NỀN
HỌA TIẾT
LOGO COLOR ON PATTERN
BACKGROUND

Quy tắc phối màu tương tự như màu sắc logo trên nền họa tiết ở trên.

Bên cạnh đó, ở trên nền họa tiết âm bản trắng, logo mark và logo type có thể được sử dụng với hai màu chủ đạo khác nhau.

The color schemes is similar to the previous color pattern.

Besides, on a white negative texture, the logo mark and logo type can be used with two different main colors.

HỌA TIẾT CHUYỂN SẮC GRADATION COLORS

Quy tắc phối màu tương tự như màu sắc họa tiết ở trên.

Song, họa tiết chuyển sắc không thể ép kim.

The color schemes is similar to the previous color pattern.

However, the gradient pattern should only be used for subpages, and cannot be gilding and embossed..

MÀU SẮC LOGO TRÊN NỀN HỌA TIẾT LOGO COLOR ON PATTERN BACKGROUND

Có thể để các dạng màu logo trên nền họa tiết chuyển sắc.

Do not use the logo on a gradient background.



KHOẢNG CÁCH AN TOÀN VÀ KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU CỦA LOGO
SAFETY SPACE AND MINIMUM SIZE

Khoảng cách an toàn
Safety space

Giới hạn không gian của logo nhằm tránh ảnh hưởng của những yếu tố khác lên thương hiệu khi xuất hiện trên mọi phương tiện truyền thông - trên văn bản, trên mạng, trên truyền hình,... và mọi phương tiện yêu cầu khác. Giới hạn không gian của logo luôn bằng chiều rộng của chữ Y trong cụm MIDORY PARK - The GLORY. Quy tắc này áp dụng trong các mẫu quảng cáo, các bảng hiệu, nhãn dán hoặc các ứng dụng tương tự.

The safety space of the logo is the protection area, which aims at protecting the logo from visually affected by other things when the logo is used in all media channels such as print, internet, TV, etc.
The area of safety space surround the logo must be always equal to o2 “Y” in MIDORI PARK - The GLORY. This regulation must be complied inther usage of adver-tising, signage, label or other communication methods.



KHOẢNG CÁCH AN TOÀN VÀ KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU CỦA LOGO

SAFETY SPACE AND MINIMUM SIZE

Kích thước tối thiểu

Minimum size

Để logo trên các ấn phẩm được dễ dàng nhận diện bằng mắt thường và thuận tiện trong việc sản xuất các vật phẩm quảng cáo, kích thước tối thiểu của logo được qui định như sau:

In order for the logo to be recognized easily and for the convenience of production, the minimum size of the logo is regulated as follows:



40mm



113 px

Tối thiểu 15mm cho in ấn và sản xuất, 40px cho hiển thị màn hình

Minimum 5mm for printing and production, 15px for screen display

CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG SAI LOGO

WRONG USAGE OF THE LOGO

Đây là những trường hợp sử dụng không đúng của logo, dễ gây mất hình ảnh, giảm nhận diện thương hiệu.

Các trường hợp bên ứng dụng cho tất cả phiên bản của logo.

Chỉ có logo tạo ra từ file gốc do MIDORI PARK - The GLORY cung cấp mới đủ tiêu chuẩn để sử dụng. Không được phóng tác, vẽ lại hoặc thiết kế thêm bớt bất kỳ yếu tố nào của logo MIDORI.

These are wrong usages of the logo, resulting to bad brand recognition and poor brand image.

The next cases are applicable to all versions of the logo.

Only the origin design file is appropriate for usage. Do not adapt, reproduce or adjust the MIDORI PARK – The GLORY Logo.

Không tự ý thay đổi màu sắc logo

Do not change the color



CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG SAI LOGO
WRONG USAGE OF THE LOGO

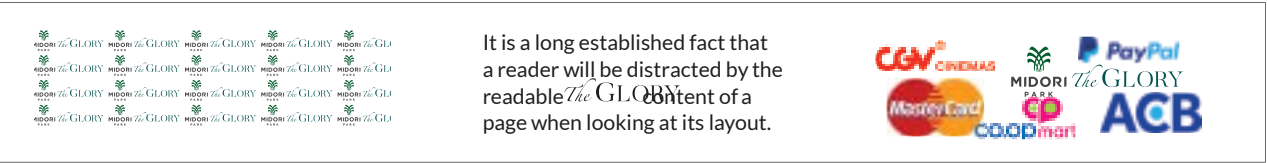
Không tự ý thay đổi màu sắc logo
Do not change the color



Không tự ý thay đổi màu sắc logo
Do not change the color



Một số trường hợp khác
Orther case



LOGO TRÊN NỀN MÀU CHÍNH
LOGO ON PRIMARY COLOR BACKGROUND

Trường hợp Phiên bản đầy đủ màu trên nền trắng phải được ưu tiên hàng đầu khi sử dụng
Full color logo version on white back- ground is preferably used in all cases.



Trong trường hợp phải xuất hiện trên nền màu chính sử dụng logo phiên bản màu trắng.
In case the logo is presented in main color background, use the white version.



Trên nền hình ảnh sáng và tối, nên sử dụng các phiên bản như hình bên và đặt tại khu vực có độ tương phản với logo cao nhất.
In bright and dark image background, use the following versions and place the logo at the areas with highest contrast to the logo.



